

CÓDIGO	TÍTULO	PUBLICAÇÃO	VERSÃO	DATA DA PRÓXIMA REVISÃO
PRIMP – 001	POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA, MÍDIAS SOCIAIS E PUBLICIDADE	AGOSTO 2020	1.0	JANEIRO 2021



# POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA, MÍDIAS SOCIAIS E PUBLICIDADE

A empresa **TELTRONIC BRASIL LTDA**, pessoa jurídica, inscrita no **CNPJ 03.316.088/0001-43**, com sede na Rua Butanta, nº 461, Conjunto 91/92 9º Andar, Edifício Butanta, Pinheiros - SP, Cep 05.424-140, **DECLARA**, para os devidos fins que se compromete a atuar exclusivamente dentro do escopo da lei aplicável em vigor e que:

Assume que é expressamente contrária à prática de atos lesivos à administração pública, assim entendidos todos aqueles atos que atentem contra o patrimônio público, contra os princípios da administração pública ou contra os compromissos aqui assumidos.

1  
Nota de Confidencialidade



CÓDIGO	TÍTULO	PUBLICAÇÃO	VERSÃO	DATA DA PRÓXIMA REVISÃO
PRIMP – 001	POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA, MÍDIAS SOCIAIS E PUBLICIDADE	AGOSTO 2020	1.0	JANEIRO 2021

## INFORMAÇÕES PRELIMINARES

**Responsável pela área:** Ricardo Luis Floriani  
**Período:** Agosto 2020 – Dezembro 2020  
**Classificação:** Público  
 | Confidencial – Restrito – Público

**Próxima Revisão:** Se houver mudanças na legislação ou necessidade interna da empresa  
 | Ciclo de revisão | 1º ano - 6 meses | 2º ano - Anual |

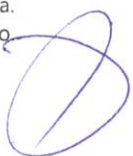
## CARACTERÍSTICAS DO PROCESSO

**Área de Aplicação:** Todos os Colaboradores (Próprios e Terceiros) sejam pessoas físicas ou jurídicas, tais como, mas não limitados a associações, diretores, fornecedores, subcontratados, despachantes, consultores, prestadores de serviços, entre outros.

**Áreas envolvidas:** Todas  
 (Interfaces do processo)

**Unidades de aplicação:** Matriz - Brasil

**Legislação Aplicável:** Lei nº 6.308/2019 do Governo do Distrito Federal



CÓDIGO	TÍTULO	PUBLICAÇÃO	VERSÃO	DATA DA PRÓXIMA REVISÃO
PRIMP – 001	POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA, MÍDIAS SOCIAIS E PUBLICIDADE	AGOSTO 2020	1.0	JANEIRO 2021

## OBJETIVO

Estabelecer os procedimentos e as regras que deverão ser observados na política de Relacionamento com a Imprensa, Mídias Sociais e Publicidade pela **TELTRONIC BRASIL LTDA** .

## APLICAÇÃO

A presente Política aplica-se a todos os seus administradores e Colaboradores que atuem na empresa. A sua aplicação abrange todas as atividades desenvolvidas.

## IMPRENSA

Os contatos com a imprensa serão promovidos, exclusivamente, pelos porta-vozes designados pela empresa. Se você não é porta-voz e foi procurado por algum jornalista ou veículo de comunicação. É vedado a pessoas não autorizadas realizar contato com a imprensa em nome da **TELTRONIC BRASIL LTDA** . Decline da realização de qualquer comentário e procure imediatamente a Área do Programa de Integridade.

O contato entre nossos porta-vozes e os profissionais da imprensa não deve ser tratado, em hipótese alguma, como relacionamento comercial, portanto não envolve Pagamentos de qualquer espécie ou vantagens.

Nenhum outro colaborador está autorizado a fazer, publicamente, qualquer declaração, comentar fato ou fazer projeção sobre os negócios da empresa a terceiros.

Os Diretores da **TELTRONIC BRASIL LTDA** devem sempre consultar previamente a Área do Programa de Integridade em caso de consulta ou inquirição feita por um veículo de imprensa.

A **TELTRONIC BRASIL LTDA** adota uma posição objetiva e clara na divulgação das informações e busca satisfazer os interesses das partes envolvidas. O empregado não deve promover a divulgação de informações sigilosas ou inverídicas na imprensa.

## MÍDIAS SOCIAIS

Respeitamos o direito de opinião de nossos colaboradores, contudo, vedamos as Interações em Mídias sociais que possam causar prejuízo, direto ou indireto, à imagem da empresa, de nossos clientes ou parceiros de negócios.

A **TELTRONIC BRASIL LTDA** de nenhuma forma autoriza que seus colaboradores se manifestem publicamente em seu nome.

Também se presume violação aos termos desta Política qualquer comentário feito em caráter público, em qualquer rede social, que tenha por conteúdo assunto, informação, discussão, negociação ou diretriz interna da empresa com seus colaboradores, clientes ou parceiros de negócios, bem como qualquer comentário ou reclamação pública em qualquer rede social a respeito de ação ou medida tomada pela empresa em relação a seus colaboradores, clientes ou parceiros de negócios.



CÓDIGO	TÍTULO	PUBLICAÇÃO	VERSÃO	DATA DA PRÓXIMA REVISÃO
PRIMP – 001	POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA, MÍDIAS SOCIAIS E PUBLICIDADE	AGOSTO 2020	1.0	JANEIRO 2021

A participação nas redes deve sempre respeitar o Código de Conduta e Ética. Assim, é permitido que o **TELTRONIC BRASIL LTDA** seja vinculado a postagens pessoais, como no Facebook, Instagram e outros, desde que isso não venha comprometer a nossa imagem e reputação e que as postagens não estejam vinculadas a condutas repudiadas pela Empresa ou contenham qualquer tipo de informação confidencial ou secreta.

## PUBLICIDADE

A propaganda institucional e de produtos deve evitar exageros, arrogância, prepotência e preconceitos. Deve, também, assegurar a veracidade da informação veiculada. Condenamos a publicidade enganosa. As iniciativas de marketing da nossa empresa caracterizam-se por respeitar a legislação vigente, a ética e as normas de referência locais e internacionais.

Como colaborador da **TELTRONIC BRASIL LTDA** você deve ser criterioso com sua conduta em ambientes públicos, seja em circunstâncias de sua atividade profissional, seja em situações de sua vida privada, agindo com prudência e zelo, não expondo a Empresa e nem a própria carreira ao risco.

Seja em ambiente interno, seja externo, como participação em treinamentos ou eventos, utilizando o carro da Empresa ou outras situações que permitam a identificação do empregador, a conduta do empregado em situações de trabalho deve ser compatível com os Valores da empresa, contribuindo, assim, para o reconhecimento de sua boa imagem corporativa.

*Eu gostaria de usar o logo da **TELTRONIC BRASIL LTDA** em um site de mídia social da comunidade que será registrado no meu nome. Isso pode ser feito?*

Nossa marca é parte importante da nossa reputação e precisa ser protegida. Se desejar utilizar o logotipo, solicite autorização ao representante de Comunicação.

